

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации

  
В. В. Колесникова

**18.05.2023**

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.0.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 42.03.04 Телевидение**
- 2. Профиль подготовки/специализация: Теледокументалистика**
- 3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**
- 4. Форма обучения: очная**
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики: электронных СМИ и речевой коммуникации**
- 6. Составители программы: Андреева М.А., старший преподаватель**
- 7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2023 г.**

**8. Учебный год: 2024-2024, 2024-2025**

**Семестр(ы): 4,5**

## **9. Цели и задачи практики:**

**Цель** - закрепление знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения. Получение практических навыков в процессе создания видеоматериалов.

Задачи практики:

- ознакомление с работой редакции;
- выполнение поручений руководителя/редактора;
- создание видеоматериалов: составление при необходимости сценария программы/сюжета, ознакомление с этапами съемки и видеомонтажа, составление текста, участие в монтаже видеоматериалов.

**10. Место практики в структуре ООП:** Учебная дисциплина относится к обязательным рабочему учебному плану подготовки бакалавров по направлению подготовки «Телевидение» профиль «Теледокументалистика». Ей предшествует учебная практика, профессионально-ознакомительная. Практика является предшествующей для производственных практик - профессионально-творческой, редакторской, преддипломной.

## **11. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная практика, профессионально-творческая

Способ проведения практики: стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета. Возможно прохождение практики в СМИ, с которыми заключен договор о практике.

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

**12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**



Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: специфику социологических исследований, предназначенных для телевидения  Уметь: выявлять и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.
		ОПК-4.2	учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	Владеть: базовыми навыками определения целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
ПК-1	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.2	создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта	.Знать: специфику телевидения и других экранных масс-медиа и специфику практики современной экранной культуры  Уметь: осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и
	культуры	ПК-1.5	Отбирает релевантную	мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, отбирать релевантную информацию из доступных источников.  Владеть: навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения

		ПК -1.6	информацию из доступных источников  Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения	
ПК -2:	способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми			Знать: основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа, знает основные технические стандарты, форматы и стили в телевизионном и мультимедийном продукте.

	<p>нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями и телевидения и других экранных масс-медиа</p>	<p>ПК -2.3</p>	<p>приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p>	<p>Уметь: приводить текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами, систематизировать текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения, приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении, проверять достоверность исходящей в эфир информации.</p> <p>Владеть: навыками создания текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевидения.</p>
<p>ПК -3</p>	<p>Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>ПК-3.1</p>	<p>Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p> <p>Уметь: создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, умеет создавать видеопроизведения на высоком художественном уровне с применением современных технологий.</p>

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы
1.	Подготовительный (организационный)*	Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с видами работ, привлечение и утверждение графиков прохождения практики и аналитического материала в эфир
2.	Основной (экспериментальный, полевой, исследовательский и т.д.)*	Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, проведение самостоятельных экспериментальных исследований, посещение отделов

**13. Объем практики в зачетных единицах/час.** (в соответствии с учебным планом) — 6/216.

**Форма промежуточной аттестации** (зачет/экзамен) - зачет с оценкой .

Вид учебной работы	Трудоемкость					...
	Всего	По семестрам				
		№ семестра 4		№ семестра 5		
		ч.	ч., в форме ПП	ч.	ч., в форме ПП	
Всего часов	216	144	142	72	71	
в том числе:						
Лекционные занятия (контактная работа)						
Практические занятия (контактная работа)	3	2		1		
Самостоятельная работа	213	142	142	71	71	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)						
Итого:	216	144	142	72	71	

**14. Трудоемкость по видам учебной работы**

**15. Содержание практики (или НИР)**

		предприятий, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности предприятия* Создание видеоматериалов – от выбора героя/темы до постпродакшена.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)*	Обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета и т.д.*
4.	Представление отчетной документации*	Подготовка к публичной защите отчета и публичная защита отчета на итоговом занятии в группе.*

**16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)**

**а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8 / Кеннеди Э. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 366 с. — ISBN 978-5-97060-228-7. <a href="https://e.lanbook.com/book/90121">https://e.lanbook.com/book/90121</a>
3.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство / Коке Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 432 с. — ISBN 978-5-97060-395-6. <a href="https://e.lanbook.com/book/93574">https://e.lanbook.com/book/93574</a>
4.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438373">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438373</a>
5.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a>
6.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
7.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
8.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
9.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
10.	Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов. — Санкт-Петербург :

	Петрополис, 2009 . 404 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253947">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253947</a>
11.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
12.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742</a>
13.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
14.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
15.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>

## **17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики**

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы. По итогам практики студент должен сдать отчет.

### **Содержание (структура) отчета**

*В отчете должно быть отражено:*

1. Когда и где проходил практику (название средства массовой информации, местонахождение редакции, ФИО редактора, основные типологические признаки СМИ).
2. В каком отделе (отделах) и кем работал.
3. Как выполнены план и программа практики (отметить, что и по каким причинам не выполнено или выполнено не полностью).
4. Какие сюжеты, программы подготовлены по своей инициативе; по заданию редакции.
5. Какая практическая помощь была оказана авторскому активу (работа с письмами, на сайте СМИ, авторами, дискуссии и т.п.).
6. Какие затруднения встречались при выборе темы, подготовке сценария, сборе информации (видео-, аудиозаписи), монтаже материалов.
7. Какие жанры чаще использовались, насколько это было связано с форматом телекомпании.
8. Какую помощь оказывал руководитель практики, сотрудники редакции.
9. Участие во внутриредакционной жизни (дежурство, планирование, летучки, планёрки).
10. Предложения и рекомендации относительно совершенствования деятельности редакции.

По итогам практики обучающийся обязан представить

руководителю практики от Университета **следующие документы:**

1. Материалы практики – творческое досье (видеоматериалы, сценарии, сценарные планы и пр.);
2. Отчет обучающегося о практике по установленной форме;
3. Отзыв руководителя практики от организации по форме, заверенный подписью руководителя и печатью организации.

Видеоматериалы предоставляются на DVD диске или флеш-накопителе, имеющем подпись с указанием ФИО студента, места и даты прохождения практики. Также прилагается список материалов, заверенный подписью руководителя и печатью. Распечатанные сценарии, сценарные планы и т.п. также должны быть заверены подписью ответственного сотрудника СМИ и печатью организации. Подготовленные, но не вышедшие в эфир сюжеты, передачи представляются на дисках и подкрепляются справкой о том, что эти материалы приняты редакцией. Отчет обучающихся должен иметь развернутый характер и содержать детальное описание всех этапов практики: организационного, творческого, технологического. В отчет включается дневник практики. Отчет наряду с другими материалами практики является документом, необходимым для выставления зачета с оценкой.

Обучающийся должен отчитаться о результатах практики в течение 3 дней после ее окончания.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно в течение следующего семестра по индивидуальному графику и в свободное от учебы время.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из Университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся в Университете, или им предоставляется возможность пройти практику повторно в течение срока ликвидации задолженностей по индивидуальному графику и в свободное от учебы время.

После подведения итогов практики руководитель практики должен в течение 3 дней представить отчет на кафедру и в деканат факультета. Деканат формирует общий отчет по всем видам практик и представляет в УМУ.

### **18. Материально-техническое обеспечение практики:**

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Исключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud ( подписка )

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Подготовительный раздел	ОПК- 4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  ПК)-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ОПК-4.1, ОПК-4.2  ПК-1.2; ПК – 1.5, ПК-1.6	Составление графика проведения практики, анализ работы редакции
2.	Экспериментальный Раздел	ПК-2  Способен использовать основные	ПК-2.3;	Составление сценарного плана, сценария видеоматериала, рекомендуемого редактором. Написание текста сценария.

		формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных медиа		
3.	Заключительный раздел	ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3.1;	Участие в съемке и монтаже видеоматериалов. Анализ видов монтажа. Звуковое оформление материалов. Озвучка.
4.	Представление отчетной документации			Подготовка и сдача отчета
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Проанализировать структуру редакции и принципы организации ее работы Подготовить телевизионные материалы общим хронометражем не менее 5-7 минут.

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится с помощью следующих оценочных средств: обучающийся должен предоставить проработанную концепцию видеоматериала, сценарную основу/список вопросов для интервью/обосновать выбор локаций для

съемки/выбор героя для съемки.

Фонд оценочных средств

ОПК-4

*Средний уровень сложности:*

1. *Какое определение соответствует понятию «целевая аудитория телевизионного продукта»:*
  - А) все, у кого есть телевизор
  - Б) часть аудитории, объединенная общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, на которую рассчитывают создатели ТВ-контента, товаров и услуг**
  - В) жители региона, где вещает данный телеканал
  - Г) все жители данной страны
  
2. *Что такое календарная актуальность события?*
  - А) это использование события, которое только что произошло
  - Б) событие, которое можно привязать к любой календарной дате
  - В) использовании в качестве информационного повода какой-то памятной даты**
  - Г) такой актуальности не существует

*Повышенный уровень сложности*

3. *Найдите новость. Придумайте событие. Определите его значимость для широкой аудитории.*  
\*задание не подразумевает расшифровки, так как для обсуждения с преподавателем индивидуально

ПК-1

*Средний уровень сложности*

**- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

**4.. Кейс № 5 (ситуативная задача № 5)**

*Корреспондент приехал на фестиваль, чтобы снять о нем сюжет. Так как на фестивале было много площадок, он решил сосредоточиться только на официальной информации. Он записал синхрон трех представителей ведомства, участвующего в организации фестиваля, и решил этим ограничиться. Правильно ли он поступил и почему?*

**Ответ:** нет, не правильно. Корреспондент должен осветить мероприятие с разных сторон. Ему необходимо взять также комментарии участника фестиваля, гостя, зрителя.

ПК-2

*Средний уровень сложности:*

5. *Монтаж, не свойственный журналистскому производству:*

- а) параллельный;
- б) художественный;
- в) перпендикулярный;**
- г) последовательный.

**- повышенный уровень сложности:**

6. *Может ли редакция отклонить сюжет в рамках принципов «редакционной политики»?*

**Ответ:** может/да

7. Крайний срок сдачи видеоматериала к эфиру называется...

**Ответ:** дедлайн

ПК-3

**- средний уровень сложности:**

8. *Чем отличается драматургическая схема кадра рекламного ролика от драматургии кадров в других видеопроизведениях?*

а) на стыке кадров запрещается изменение направления вектора движения объекта с правого на левое по отношению к вертикальной линии;

**б) резкая смена ракурсов, неожиданные точки съемок, соединяются на первый взгляд несопоставимые планы;**

в) отсутствие пластических фраз;

г) отсутствие смысловой нагрузки.

9. *Что такое мизансцена?*

а) специфика восприятия визуального ряда;

**б) размещение декораций, предметов и действующих лиц на съемочной площадке соответственно разным моментам композиции, а также размещение света и камер;**

в) сцена, снимаемая на открытой площадке без использования искусственного освещения;

г) часть драматургического произведения.

10. *Технология совмещения двух и более изображений или кадров в одной композиции, где объект помещается на однотонный цветной фон (как правило, зеленый), который при записи или монтаже заменяется другим изображением или фоном, называется...*

**Ответ:** хромакей.

## 20.2. Промежуточная аттестация

Перечень практических заданий

1. Проанализировать структуру редакции и принципы организации ее работы
2. Подготовить телевизионные материалы общим хронометражем не менее 5-7 минут.

Для оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации (зачет с оценкой) используются следующие показатели:

Критерии оценивания:

Систематичность работы обучающегося в период практики, степень его ответственности при прохождении практики и выполнении видов профессиональной деятельности:

- своевременная подготовка индивидуального плана практики
- систематическое посещение и анализ мероприятий, проводимых в

рамках практики

- выполнение плана работы в соответствии с утвержденным графиком.

Уровень профессионализма, демонстрируемый обучающимся – практикантом (профессиональные качества, знания, умения, навыки):

способность осуществлять подбор адекватного метода для решения поставленных в ходе практики задач

способность активно участвовать в жизни редакционного коллектива

умение искать необходимую информацию

умение участвовать в подготовке видеоматериалов различных жанров и форматов

способность работать с технической документацией.

При несоблюдении сроков практики и графика выполнения работы оценка за практику может быть снижена.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы в полной мере соответствуют всем Перечисленным критериям. Продемонстрировано владение навыками работы в редакционном коллективе телекомпании	Повышенный уровень	Отлично
Программа практики выполнена в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы не соответствует одному из перечисленных критериев. Продемонстрировано владение навыками работы в редакционном коллективе телекомпании	Базовый уровень	Хорошо
Программа практики выполнена не в полном объеме (не менее 50%). Подготовленные отчетные материалы не соответствуют любым двум из перечисленных Критериев	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Программа практики не выполнена. Подготовленные отчетные материалы и представленный доклад имеют более трех несоответствий перечисленным критериям	–	Неудовлетворительно

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.